

2024 K-뮤지컬국제마켓 선보임 해외진출 쇼케이스 공모

(재)예술경영지원센터는 오는 6월 '2024 K-뮤지컬국제마켓(K-Musical Market 2024)'을 개최합니다. 센터는 마켓을 통해 K-뮤지컬의 안정적 제작·투자·유통 기반을 조성하고 국내 및 해외 투자를 유치하여, 한국 뮤지컬의 해외 진출을 도모하고자 합니다. **K-뮤지컬국제마켓 선보임 해외진출 쇼케이스**는 해외시장에 진출하고자 하는 한국 창작 뮤지컬 작품을 대상으로 하며, 오는 6월 마켓에서 해외 진출 및 투자 유치를 위한 쇼케이스를 선보입니다.

특히, 본 공모를 통해 올해 11월에 있을 **K-뮤지컬로드쇼 in 영미권** 최종참가작을 선정하며, **K-뮤지컬 해외진출 준비 지원** 역시 본 공모 선정작 중 지원하오니, 뮤지컬 작품의 기획·제작사의 많은 관심 바랍니다.



1. K-뮤지컬국제마켓 행사 개요

* 일정 및 세부내용은 변경될 수 있음

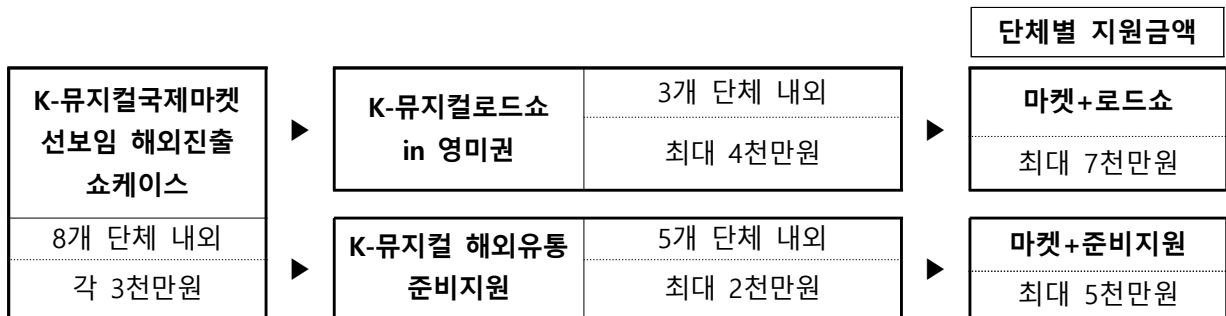
- 행사명 : 2024 K-뮤지컬국제마켓(K-Musical Market 2024)
- 행사기간 : 2024년 6월 18일(화)~22일(토), 총 5일 간 (예정)
- 행사장소 : 대학로 링크 아트센터 등 대학로 일대
- 참가대상 : 국내외 뮤지컬 창작진, 프로듀서, 제작사, 투자사, 벤처캐피탈 등
- 행사내용 - 드리밍 피칭 및 선보임 해외진출 쇼케이스 프로그램
 - 국내외 뮤지컬 투자 네트워킹 프로그램
 - 뮤지컬 투자 및 해외 진출 관련 정보제공 프로그램

2. 공모개요

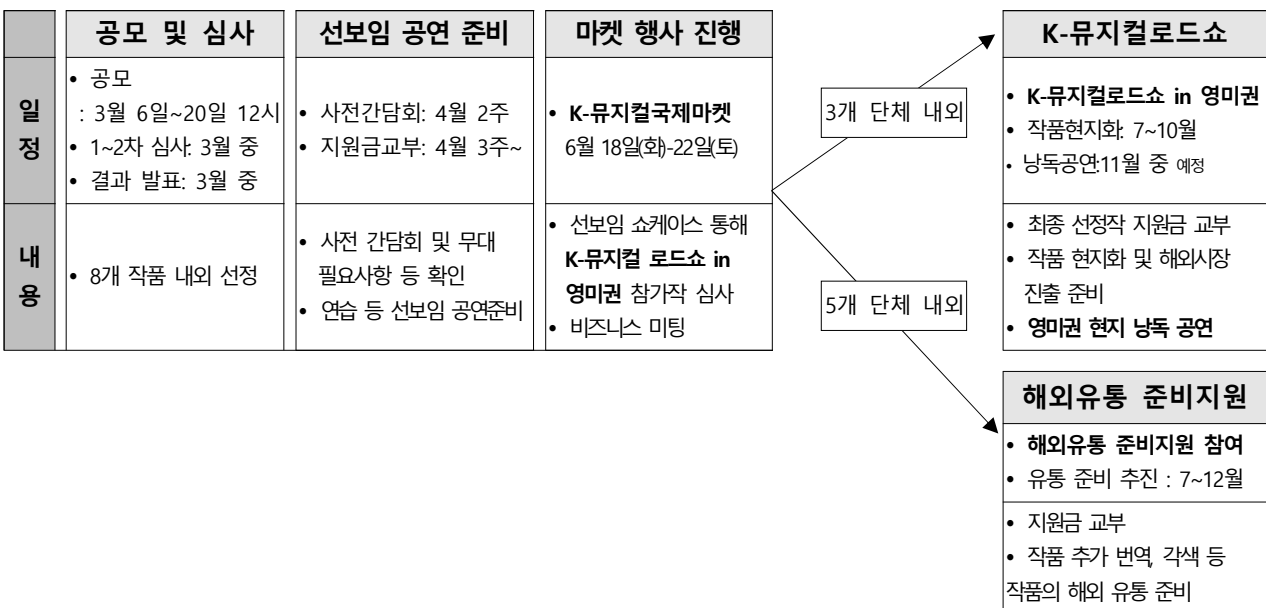
* 일정 및 세부내용은 변경될 수 있음

- **공모명** : 2024 K-뮤지컬국제마켓 선보임 해외진출 쇼케이스 공모
- **공모대상**
 - ① 해외 진출 및 투자 유치를 희망하는 한국 뮤지컬 작품
 - ② <K-뮤지컬로드쇼 in 영미권> 참여를 통해 영미권 해외시장에 진출하고자 하는 한국 창작 뮤지컬 작품
- **선정규모** : 8개 작품 내외
- **프로그램 구성** : 낭독·시연 쇼케이스
 - 작품 당 40분 이내
 - 낭독공연을 기준으로 무대, 의상, 조명 등이 간소화된 형태로 공연하며, 작품개발 단계에 따라 낭독공연·주요 장면 시연 등, 세부 구성을 달리할 수 있음
 - 대본 번역 및 쇼케이스 **영문** 자막 제공 계획 수립 필수
- **지원내용**
 - ① 선보임 해외진출 쇼케이스 준비 지원금 일부 및 진행 지원
 - ② K-뮤지컬로드쇼 in 영미권 참여 **혹은** 해외 유통 준비 연계 지원

3. 지원체계



4. 추진절차



5. 지원대상

<p style="text-align: center;">신청대상 및 신청조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 진출 및 투자 유치를 희망하는 한국 뮤지컬 작품 • <K-뮤지컬로드쇼 in 영미권> 참여를 통해 영미권 해외시장에 진출하고자 하는 한국 창작 뮤지컬 작품 • 작품의 공연권 혹은 저작권을 소유 중인 뮤지컬 창작자, 프로듀서, 제작사 등 <ul style="list-style-type: none"> - (미완성) 전체 길이의 대본을 토대로 개발 중인 미완성 작품으로 최소한의 동선과 무대 소품 등을 활용한 낭독 쇼케이스 가능한 작품 - (완성) 초연 이상의 유료 판매 기록이 있는 뮤지컬 완성 작품 * 사업자등록증 혹은 고유번호증 보유 필수 * 저작권이 내국인에 있고 제작사가 국내에 있는 작품 * 신청주체와 창작자 간 작품 저작권에 대한 계약 및 지분 관계가 명확해야 하며, 저작권 침해 관련하여 제 3자와의 분쟁이 발생할 경우 제작단체가 해결해야 함 * 지방자치단체(광역시·도, 시·군 등), 국·공립(시·도·군립) 문화예술기관 및 산하 출연 단체의 경우, 신청 및 프로그램 참여는 가능하나 지원금 교부 불가
<p style="text-align: center;">신청 불가 대상</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 신청작품의 공연권·영상 상영권을 득하지 못한 단체 • 당해연도에 동일 사업으로 정부, 국내 지원기관(예술경영지원센터, 한국문화예술위원회, 한국콘텐츠진흥원 등)으로부터 지원금을 교부받은 사업 • 기획재정부 '보조금 관리에 관한 법률' 제31조2(보조사업 수행배제 등)에 해당하는 단체 • 문화체육관광부의 '국고보조금 운영관리지침' 제7조(보조사업 선정기준), 제10조(보조금 교부조건) 제1항 제1호 바목~사목에 해당하는 단체 • '예술인복지법' 제6조2(불공정행위의 금지)에 규정된 불공정한 행위를 하여 처벌된 단체 • 학교(초·중·고·대학생) 재학생으로 구성된 단체(아마추어 단체 포함) • 학교, 학원, 종교기관, 친교기관 등에서 운영하는 단체 • 국·공립(도, 시, 군립) 및 그 산하 출연단체 사업

6. 선정작품 지원 내용

1) 선보임 해외진출 쇼케이스

<p style="text-align: center;">선보임 해외진출 쇼케이스 준비지원금</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 지원 내용 : 쇼케이스 준비비 일부 • 지원 규모 : 8개 작품 내외, 작품당 3천만원 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 쇼케이스 예산 사용 계획 제출 - 대본 번역 및 쇼케이스 영문 자막 제공 계획 반영 필수 • 지원금 및 자부담금 사용가능항목 			
	구분	예산비목	예산세목	지원항목
	지원금	운영비	일반수용비	전문가활용비, 홍보물제작비, 통/번역료, 운송비
			임차료	연습실 대관비
			일반용역비	음원 녹음 비용, 공연 영상 제작 비용
자부담	운영비	일반수용비	전문가활용비, 홍보물제작비, 통/번역료, 운송비	
		임차료	연습실 대관비	
		일반용역비	음원 녹음 비용, 공연 영상 제작 비용	

	<ul style="list-style-type: none"> * 문화예술용역 관련 계약 체결 시, 예술인 고용보험 신고 및 납부 필수 * 총 사업비(지원금+자부담)의 10% 자부담 구성 필수 * 예산 편성 시 지원금 자부담 공동 편성 필수 * 상기 예산편성 항목 외 신청사업 관련 예술경영지원센터 사업담당자와 협의 후 편성·변경 가능
기술 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 상연을 위한 공연장, 무대 기술/장비 일부 지원
연계 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 인사 초청 및 비즈니스 미팅 후속 지원 (사전 매칭)

2) 후속 연계 지원

① K-뮤지컬로드쇼 in 영미권

- 지원규모 : 3개 작품 내외, 작품 당 최대 4천만원 지원
- 사업내용 : 현지 창작진 투입하여 작품 현지화 후 전막 낭독 쇼케이스 진행 및 비즈니스 미팅, 관계자 네트워킹 등

- 행사명 : 2024 K-뮤지컬로드쇼 in 영미권 (K-Musical Roadshow 2024)
- 일시/장소 : 2024년 11월 / 영미권 예정
- 지원대상 : 영미권 해외 시장에 진출하고자 하는 한국 뮤지컬로, K-뮤지컬국제마켓 선보임 해외진출 쇼케이스 공모 통해 선정된 작품 중 지원 * 일정 및 세부내용은 변경될 수 있음

② K-뮤지컬 해외 진출 준비지원

- 지원규모 : 5개 작품 내외, 작품 당 최대 2천만원 지원
- 사업내용 : 통번역, 해외 창작자 각색, 법률, 세무 등 해외 진출 준비 지원

7. 신청접수

접수기간	2024년 3월 6일(수) ~ 3월 20일(수) 12:00까지 (기한엄수)
제출방법	보조금 통합 포털(www.bojo.go.kr) 통해 e나라도움 접속 ▶ 사업명 : 2024 공연예술 시장 활성화 기반구축(K-뮤지컬) ▶ 공모명 : 2024 K-뮤지컬국제마켓 선보임 해외진출 쇼케이스 공모 * 이나라도움 시스템을 통해 진행하므로, 마감시간 경과 후 제출 불가 * 접수마감 임박하여 시스템 과부하 등으로 오류가 발생할 수 있으니 사전 접수 완료 바람
필수제출자료	① 공모 신청서 1부 (지정서식) ② 사업자등록증 혹은 고유번호증 사본 1부 ③ 영상자료 (공연 영상, 리허설 영상 등) ④ 악보(A4규격 10곡 이내) 및 음원(mp3, wav 10곡 이내) 파일
선택제출자료	① 작품소개자료 및 단체/제작사 소개서 (10매 이내, 자유 양식) ② 국내외 활동 증빙자료 (5매 이내, 자유양식) ③ 현지화 작업 중인 국영문 대본(지정양식)

8. 심사 및 결과발표

심사방법	- 적격여부 등 행정검토 - 국내외 뮤지컬/콘텐츠 투자 전문가의 심의 - (1차)서류심사 ▷ (2차)인터뷰 심사																										
심사기준	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width:10%;"></th> <th style="width:15%;">구분</th> <th style="width:55%;">심사내용</th> <th style="width:20%;">배점</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;">1차 서류</td> <td style="text-align: center;">해외진출 준비도</td> <td>- 진출 시장에 대한 이해 및 진출 목표가 명확한가? - 해당 작품의 해외 진출 준비 정도가 충분한가?</td> <td style="text-align: center;">40</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">작품 경쟁력</td> <td>- 해당 작품(아이디어/소재)이 해외 진출 경쟁력이 있는가? - 해당 작품(아이디어/소재)이 독창적이고 참신하여 차별성이 있는가?</td> <td style="text-align: center;">30</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">신청단체 역량</td> <td>- 참가단체의 해외 진출 수행 능력 및 기획력이 우수한가? - 참가 신청자료는 충실하고 적정한가?</td> <td style="text-align: center;">30</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;">2차 인터뷰</td> <td style="text-align: center;">해외진출 준비도</td> <td>- 진출 시장에 대한 이해 및 진출 목표, 시장진출 전략이 명확한가? - 해당 작품의 해외 진출 준비 정도가 충분한가? - 향후 해외 진출 계획이 착실하고 구체적인가?</td> <td style="text-align: center;">40</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">작품 경쟁력</td> <td>- 해당 작품(아이디어/소재)이 해외 진출 경쟁력이 있는가? - 해당 작품이 레퍼토리 공연, 투어/라이선스 공연, 원천 IP판매 등을 통해 지속적인 확장이 가능할 것인가?</td> <td style="text-align: center;">30</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">신청단체 역량</td> <td>- 참가단체의 해외 진출 수행 능력 및 기획력이 우수한가?</td> <td style="text-align: center;">30</td> </tr> </tbody> </table>			구분	심사내용	배점	1차 서류	해외진출 준비도	- 진출 시장에 대한 이해 및 진출 목표가 명확한가? - 해당 작품의 해외 진출 준비 정도가 충분한가?	40	작품 경쟁력	- 해당 작품(아이디어/소재)이 해외 진출 경쟁력이 있는가? - 해당 작품(아이디어/소재)이 독창적이고 참신하여 차별성이 있는가?	30	신청단체 역량	- 참가단체의 해외 진출 수행 능력 및 기획력이 우수한가? - 참가 신청자료는 충실하고 적정한가?	30	2차 인터뷰	해외진출 준비도	- 진출 시장에 대한 이해 및 진출 목표, 시장진출 전략이 명확한가? - 해당 작품의 해외 진출 준비 정도가 충분한가? - 향후 해외 진출 계획이 착실하고 구체적인가?	40	작품 경쟁력	- 해당 작품(아이디어/소재)이 해외 진출 경쟁력이 있는가? - 해당 작품이 레퍼토리 공연, 투어/라이선스 공연, 원천 IP판매 등을 통해 지속적인 확장이 가능할 것인가?	30	신청단체 역량	- 참가단체의 해외 진출 수행 능력 및 기획력이 우수한가?	30	
		구분	심사내용	배점																							
	1차 서류	해외진출 준비도	- 진출 시장에 대한 이해 및 진출 목표가 명확한가? - 해당 작품의 해외 진출 준비 정도가 충분한가?	40																							
		작품 경쟁력	- 해당 작품(아이디어/소재)이 해외 진출 경쟁력이 있는가? - 해당 작품(아이디어/소재)이 독창적이고 참신하여 차별성이 있는가?	30																							
		신청단체 역량	- 참가단체의 해외 진출 수행 능력 및 기획력이 우수한가? - 참가 신청자료는 충실하고 적정한가?	30																							
	2차 인터뷰	해외진출 준비도	- 진출 시장에 대한 이해 및 진출 목표, 시장진출 전략이 명확한가? - 해당 작품의 해외 진출 준비 정도가 충분한가? - 향후 해외 진출 계획이 착실하고 구체적인가?	40																							
작품 경쟁력		- 해당 작품(아이디어/소재)이 해외 진출 경쟁력이 있는가? - 해당 작품이 레퍼토리 공연, 투어/라이선스 공연, 원천 IP판매 등을 통해 지속적인 확장이 가능할 것인가?	30																								
신청단체 역량		- 참가단체의 해외 진출 수행 능력 및 기획력이 우수한가?	30																								
결과발표			- 1차·2차 : 2024년 3월 3주~4월 1주 중 (예정) - e나라도움 및 (재)예술경영지원센터 누리집 공고, 선정작품 개별 안내																								

9. 참고사항

- <K-뮤지컬로드쇼 in 영미권> 최종참가작을 선보임 쇼케이스를 통해 선정하므로, 참가를 희망하는 작품/제작사 등은 필히 본 공모에 신청해주시기 바랍니다.
- <K-뮤지컬 해외 유통 준비 지원> 역시 본 공모 선정 작품 중 선정하므로, 참가를 희망하는 작품/제작사 등은 본 공모에 신청해주시기 바랍니다.
- 작품 선정 이후 추가 자료 제출 요청이 있을 수 있습니다.
- 하나 이상의 작품을 신청할 경우 작품별 별도 신청서 작성 및 제출해야 합니다.
- 5일간 연속하여 진행되는 마켓 형식 행사 프로그램으로서, 리허설 등 현장 준비 및 공연 시간 배정이 유동적일 수 있습니다. 행사 운영진에서 안전 및 운영 효율 측면을 고려하여 배정할 예정입니다.
- 지원신청 내용이 허위로 밝혀질 경우 심사에서 제외될 수 있으며, 선정이 확정되더라도 취소될 수 있습니다.
- 제출된 서류와 자료는 일체 반환하지 않습니다.

10. 안내 및 문의

- (재)예술경영지원센터 공연예술본부 공연유통팀
 - 이메일 : musical@gokams.or.kr
 - 전 화 : 02-708-2273